

## REGULAMENTUL Campaniei

### “O mașină curată înseamnă o mașină premiată”

#### Art. 1 Organizatorul Campaniei

**1.1.** Campania „ **O mașină curată înseamnă o mașină premiată**” denumit în cele ce urmează “**Campania**”) este organizată de către **ROMBEER CRÎNGAȘU SRL** (numită în prezentul regulament “Organizatorul”), societate care funcționează în conformitate cu legislația din România, având sediul social în Municipiul Târgoviște, Strada Silviu Stănculescu, Nr. 1A, județ DÂMBOVIȚA, număr de înregistrare la Registrul Comerțului J15/359/2010, cod de înregistrare fiscală CUI RO6850671, contul IBAN RO82RNCB0205044878400001 deschis la BANCA COMERCIALĂ ROMÂNĂ, prin Ionuț Grecu, **denumită în continuare, organizator**

**1.2** Participanții sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament al Campaniei (“Regulamentul”).

**1.3.** Regulamentul este disponibil pe Pagina de Instagram și Facebook RBC România <https://www.facebook.com/RBCRomania>  
[https://www.instagram.com/rbcromania?utm\\_source=ig\\_web\\_button\\_share\\_sheet&igsh=zDNiZDc0MzIxNw==](https://www.instagram.com/rbcromania?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=zDNiZDc0MzIxNw==)

la fiecare postare de concurs.

**1.4.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să fie menționate prin acte adiționale și vor fi făcute publice prin intermediul aceluiași canale de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.

Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a acesteia, în format electronic, prin accesarea link-ului care va fi disponibil odată cu publicarea postării de concurs.

**1.5.** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile din materialele de acest fel, se supun prevederilor prezentului Regulament.



## Art 2 — Durata și locul de desfășurare al Campaniei

2.1. Campania se va desfășura în perioada 21.11.2024 ora 12.00 – 20.12.2024 ora 23:59:59 (“**Perioada Campaniei**”) în mediul online, exclusiv pe Pagina de Facebook <https://www.facebook.com/RBCRomania> și Instagram RBC Romania [https://www.instagram.com/rbcromania?utm\\_source=ig\\_web\\_button\\_share\\_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw==](https://www.instagram.com/rbcromania?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw==)

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, prin acte adiționale la prezentul Regulament, modificările urmând a fi făcute publice în acord cu prevederile de la art. 1.4. din Regulament.

2.3. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

## Art. 3 — Dreptul de participare

3.1. La această Campanie poate participa orice persoană fizică, cu vârsta de minimum 18 (optsprezece) ani împliniți, până la data începerii Campaniei, cu domiciliul/reședința în România, care în Perioada campaniei, va accesa Pagina de Instagram [https://www.instagram.com/rbcromania?utm\\_source=ig\\_web\\_button\\_share\\_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw==](https://www.instagram.com/rbcromania?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw==)

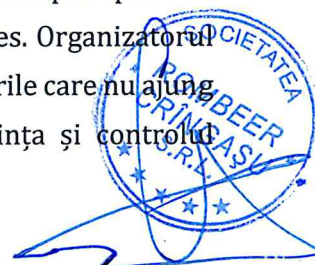
și Facebook RBC România

<https://www.facebook.com/RBCRomania> și va parcurge pașii prevăzuți în postarea de concurs.

Persoanele care doresc să participe la concursurile organizate în cadrul Campaniei trebuie să fie titularele unui cont înregistrat pe rețeaua Instagram și/sau Facebook și **contul trebuie să fie public.**

3.2. Un participant își poate crea un singur cont aferent și poate câștiga exclusiv un premiu în perioada Campaniei. Este interzisă participarea de pe conturi dublate sau false sau de pe conturi care aparțin unor persoane juridice, de orice fel, prezenta Campanie fiind destinată participanților persoane fizice care îndeplinesc condițiile prevăzute în Regulament.

3.3. Organizatorul nu va accepta înscrieri care nu sunt în concordanță cu instrucțiunile din cadrul prezentului Regulament și/sau care nu corespund temei de participare precum și/sau postările pe care le va considera indescifrabile sau greu de înțeles. Organizatorul nu are nicio responsabilitate referitor la erorile de sistem, pentru înscrierile care nu ajung în baza de date a concursului, din orice motiv, independent de voința și controlul Organizatorului.



**3.4.** Persoanele enumerate la art. 3.1. de mai sus vor fi denumite în cele ce urmează „Participantii”.

**3.5.** Nu au dreptul să participe la Campanie următoarele categorii de persoane:

- (i) persoanele care nu îndeplinesc cerințele prevăzute la punctul 3.1. de mai sus;
- (ii) prepuși (incluzând dar fără a se limita la angajați) ai Organizatorului și rudele de gradul I ale acestora, precum și soții/soțiile prepuzilor;
- (iii) prepuși (incluzând dar fără a se limita la angajați) ai subcontractanților Organizatorului și implicați în desfășurarea unor activități privind organizarea și derularea Campaniei, rudele de gradul I ale acestora, precum și soții/soțiile prepuzilor;
- (iv) prepuși (incluzând dar fără a se limita la angajați) ai distribuitorilor autorizați ai Organizatorului, rudele de gradul I ale acestora, precum și soții/soțiile prepuzilor;
- (v) asociatii/administratorii persoanelor juridice menționate la literele (ii) – (iv) de mai sus; în cazul în care asociații/administratorii sunt la randul lor persoane juridice, interdicția se aplică persoanelor fizice care au calitatea de asociați/administratori în aceste entități, precum și membrilor familiilor lor [rudele de gradul I (părinți, copii), precum soțul/soția],
- (vi) prepuși ai/sau societățile/persoanele fizice sau juridice colaboratoare, care pot avea acces, în orice fel și/sau prin orice mijloace, la organizarea extragerii din cadrul Concursului.

**3.6.** Participarea la Campanie presupune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

**3.7.** Prin înscrierea în Campanie, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

**Art. 4 — Mecanismul și premiile Concursului organizat în cadrul Campaniei 4.1.**

Campania va consta în acordarea a 4 vouchere de carburant în valoare de 200 ron, câte un voucher /săptămână.

**4.1** Concursul va avea ca tematică promovarea serviciului de spălătorie auto Self Service în stațiile de carburant RBC România din locațiile Vălenii de Munte, Boldești Scăeni și Ploiești Depoului și va consta în urcarea unei fotografii cu mașina în spălătorie din incinta RBC România ca și comentariu la postarea de concurs, urcată de către Organizator pe paginile sale de Facebook și Instagram.



4.2 Participarea la concurs se va realiza după cum urmează:

- a. Participantul trebuie să dețină un profil Instagram și/sau Facebook care să fie public.
- b. Participantul trebuie să fie follower (urmăritor) al paginii de Instagram și/sau Facebook RBC România, în funcție de canalul pe care este organizat concursul;
- c. În cazul în care nu este follower (urmăritor), Participantul va da "follow" paginii de Instagram sau Facebook RBC România;
- d. Participantul va urca o fotografie cu mașina acestuia în interiorul spălătoriei Self Service din stațiile RBC România la postarea de concurs.

4.3. În cadrul Campaniei "O mașină curată înseamnă o mașină premiată" vor fi acordate următoarele premii:

Nr. Crt.	Canal	Perioadă concurs	Număr premii/ concurs	Premii	Valoare totală premii (RON)
1	Facebook / Instagram	21.11-20.12.2024	4	Carburant în valoare de 200 ron	800

Datele de extragere ale castigatorilor sunt saptamanale dupa cum urmeaza:

- saptamana 1 (21-28 noiembrie) -- data de extragere 29 noiembrie
- saptamna 2 (28 noiembrie -5 decembrie)—data de extragere 6 decembrie
- saptamna 3 (5 decembrie -12 decembrie) – data de extragere 13 decembrie
- saptaman 4 ( 12 decembrie-19 decembrie) – data de extragere 20 decembrie

4.4. Valoarea totală a premiilor este de 800 lei (TVA inclus).

4.5. Premiile acordate în cadrul Campaniei nu pot fi înlocuite cu alte produse/servicii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. În cazul refuzului unui participant de a beneficia de premiu, acesta va pierde dreptul de atribuire a acestuia.

#### Art. 5 — Acordarea premiilor

5.1. Premiile concursului se vor acorda în urma unei extrageri desfășurate de organizator în conformitate cu prezentul Regulament. Extragerea se va realiza



folosind un software de extragere aleatorie a câștigătorilor din Instagram și Facebook – random.org, după fiecare concurs astfel:

5.1.1. Pentru fiecare câștigător vor fi desemnate și 5 rezerve, în cazul în care câștigătorul inițial nu poate fi contactat sau nu îndeplinește condițiile de validare prevăzute în prezentul Regulament. Rezervele vor fi validate și premiate în ordinea extragerii, în cazul în care se constată imposibilitatea acordării premiului câștigătorului inițial.

5.2. Câștigătorii vor fi anunțați, după validarea acestora, printr-un comentariu la postarea de concurs. Pentru anunțarea acestora, persoanele vizate își vor exprima acordul în acest sens, în cursul procesului de validare.

5.3. Premiul va fi acordat după verificarea și validarea îndeplinirii condițiilor prevăzute de prezentul Regulament. Premiile vor fi acordate câștigătorilor care au calitatea validată de participant real la Concurs, titular al contului participant și al postărilor, în conformitate și cu respectarea tuturor condițiilor legale și a celor din prezentul Regulament.

5.4. În procesul de validare, câștigătorul va fi contactat de către Organizator printr-un mesaj privat trimis către contul de Instagram/Facebook al participantului folosind acest mesaj “ești unul dintre câștigătorii concursului <O mașină curată înseamnă o mașină premiată>”.

5.5. Participanții declarați câștigători, dacă nu sunt de acord cu transmiterea datelor de mai jos, nu vor putea fi validați ca și câștigători și nu vor fi eligibili să primească premiile puse în joc conform prezentului regulament. Participanții declarați câștigători trebuie să pună la dispoziția Organizatorului următoarele date:

- a) nume și prenume participant;
- b) copie CI
- c) număr de telefon.

5.6. Datele insuficiente sau incorecte atrag invalidarea câștigătorului.

5.7. După finalizarea validării câștigătorilor, premiile vor fi ridicate din stația din care participantul a participat, în termen de maxim 15 de zile lucrătoare de la finalizarea procedurii de validare.



## Art. 6 - Alte Clauze

6.1. Deciziile Organizatorului privind Concursul sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

6.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Concursului.

6.3. Concursul se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament și în termenii politicii de confidențialitate Instagram/Facebook care sunt obligatorii pentru toți participanții.

6.4. Prin participarea la acest Concurs, se presupune că participantul cunoaște Regulamentul și politicile de confidentialitate Instagram/Facebook precum și că este de acord cu acestea. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor legale și ale prezentului Regulament.

6.5. În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Concurs, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

Prezentul Regulament a fost întocmit astăzi, 19.11.2024, într-un singur exemplar.

### Organizatorul

**ROMBEER CRINGASU SRL**

**Director Executiv**

**Greco Ionut**

