

Regulamentul campaniei

“Așa arată primăvara pe patru roți”

Art. 1 Organizatorul Campaniei

1.1 Campania “Așa arată primăvara pe patru roți”

denumit în cele ce urmează “**Campania**”) este organizată de către **ROMBEER CRÎNGAȘU SRL** (numită în prezentul regulament “Organizatorul”), societate care funcționează în conformitate cu legislația din România, având sediul social în Municipiul Târgoviște, Strada Silviu Stănculescu, Nr. 1A, județ DÂMBOVIȚA, Capital social: 772.640 lei, număr de înregistrare la Registrul Comerțului C.I.F. RO 6850671* R.C. J2010000359150, EUID ROONRC J2010000359150, Capital social: 772.640 lei, IBAN: RO34 RZBR 0000 0600 2438 5678, deschis la Raiffeisen Bank S.A., denumită în continuare, **organizator**

1.2 Participanții sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament al Campaniei (“Regulamentul”).

1.3. Regulamentul este disponibil în site la secțiunea promovii

<https://rbcgas.ro/promotii/>

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să fie menționate prin acte adiționale și vor fi făcute publice prin intermediul aceluiași canal de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.

Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a acesteia, în format electronic, în site-ul rbc la secțiunea promovii; <https://rbcgas.ro/promotii/>

1.5. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile din materialele de acest fel, se supun prevederilor prezentului Regulament.

Art 2 – Durata și locul de desfășurare al Campaniei

2.1. Campania se va desfășura în perioada 18 aprilie -18 mai 2026 în stațiile de carburant RBC România din locațiile Vălenii de Munte, Boldești Scăeni, Ploiești Depoului și Comarnic – vezi anexa 1

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada campaniei pe parcursul derulării acesteia, prin acte adiționale la prezentul Regulament, modificările urmând a fi făcute publice în acord cu prevederile de la art. 1.4. din Regulament.

2.3. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 3 – Dreptul de participare

3.1. La această Campanie poate participa orice persoană fizică sau juridică, cu vârsta de minimum 18 (optsprezece) ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința în România.

Pentru a beneficia de oferta promoțională, participanții trebuie să achiziționeze, în perioada Campaniei(18 aprilie-18 mai 2026) minimum **5 jetoane de spălătorie auto pe același bon fiscal**, caz în care vor primi **garantat 1 jeton cadou** (mecanica 5+1), acordat pe loc, la momentul achiziției.

3.2. Nu au dreptul să participe la Campanie următoarele categorii de persoane:

- (i) persoanele care nu îndeplinesc cerințele prevăzute la punctul 3.1. de mai sus;
- (ii) prepuși (incluzând dar fără a se limita la angajați) ai Organizatorului și rudele de gradul I ale acestora, precum și soții/soțiile prepusilor;
- (iii) prepuși (incluzând dar fără a se limita la angajați) ai subcontractanților Organizatorului și implicați în desfășurarea unor activități privind organizarea și derularea Campaniei, rudele de gradul I ale acestora, precum și soții/soțiile prepusilor;
- (iv) prepuși (incluzând dar fără a se limita la angajați) ai distribuitorilor autorizați ai Organizatorului, rudele de gradul I ale acestora, precum și soții/soțiile prepusilor;
- (v) asociat ii/administratorii persoanelor juridice menționate la literele (ii) – (iv) de mai sus; în cazul în care asociații/administratorii sunt la randul lor persoane juridice, interdicția se aplică persoanelor fizice care au calitatea de asociați/administratori în aceste entități, precum și membrilor familiilor lor [rudele de gradul I (părinți, copii), precum soțul/soția],
- (vi) prepuși ai/sau societățile/persoanele fizice sau juridice colaboratoare, care pot avea acces, în orice fel și/sau prin orice mijloace, la organizarea extragerii din campaniei

3.3 Participarea la Campanie presupune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

Art. 4 – Mecanismul și premiile campaniei „Așa arată primăvara pe patru roți”

4.1. Campania promoțională „Așa arată primăvara pe patru roți” are ca obiectiv promovarea serviciului de spălătorie auto Self Service și creșterea numărului de jetoane de spălătorie auto achiziționate, în stațiile de carburant RBC România din locațiile Vălenii de Munte, Boldești-Scăeni, Ploiești Depoului și Comarnic, stații participante conform Anexei 1.

4.2. În cadrul campaniei, clienții care achiziționează minimum **5 jetoane de spălătorie auto pe același bon fiscal** vor primi **garantat 1 jeton cadou** (mecanica 5+1), acordat pe loc, la momentul achiziției.

4.3. Participarea la campanie se realizează prin achiziția jetoanelor de spălătorie auto conform condițiilor menționate la art. 4.2, în perioada de desfășurare a campaniei.

4.4. În cadrul Campaniei „Așa arată primăvara pe patru roți” vor fi acordate următoarele premii:

- jetoane de spălătorie auto oferite gratuit (conform mecanicii 5+1);

Nr. Crt.	Perioadă campanie	Număr premii	Premii	Valoare totală premii (RON)
1	18 aprilie-18 mai 2026	10.000	Jetoane spalatorie cadou	40.000 ron

Valoarea totală estimată a premiilor este 40.000 ron la care se adauga TVA

4.5. Premiile acordate în cadrul Campaniei nu pot fi înlocuite cu alte produse sau servicii și nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani. În cazul refuzului unui participant de a beneficia de premiu, acesta pierde dreptul de atribuire.

Art. 5 – Acordarea premiilor

5.1. Premiile campaniei se vor acorda pe loc, in statiile participante la achizitia a minim 5 fise de spalatorie pe acealsi bon fiscal.

Art. 6 - Alte Clauze

6.1. Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

6.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea campaniei.

6.3. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament și în termenii politicii de confidențialitate Instagram/Facebook care sunt obligatorii pentru toți participanții.

6.4. Prin participarea la acesta campanie, se presupune că participantul cunoaște Regulamentul și politicile de confidențialitate Instagram/Facebook precum și că este de acord cu acestea. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor legale și ale prezentului Regulament.

6.5. În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

Prezentul Regulament a fost întocmit astăzi, 16 aprilie 2026 într-un singur exemplar.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
"Așa arată primăvara pe patru roți"**

Lista statii participante

nr crt	Denumire statie	Adresa	judetul
1	Comarnic	COMARNIC,STR.POIANA, DN1, KM 106+500 STANGA, JUD.PH	Prahova
2	Ploiesti Depoului	PLOIESTI, STRADA DEPOULUI, NR.16, JUD.PH	Prahova
3	Valenii de Munte	VALENII DE MUNTE, STR.B-DUL NICOLAE IORGA, NR.116, JUD.PH	Prahova
4	Boldesti Scaieni	BOLDESTI SCAENI, SOS. PLOIESTI-VALENI NR.6B, JUD.PH	Prahova

Organizatorul

ROMBEER CRINGASU SRL

**Director General
Grecu Ionut**

