

Regulament oficial al campaniei

“ O oprire, două câștiguri”

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale “O oprire, două câștiguri” (denumita in continuare “Campania” este **ROMBEER CRINGASU SRL** (numita in prezentul regulament “Organizatorul”), societate care functioneaza in conformitate cu legislatia din Romania, avand sediul social in Targoviste, str. Silviu Stanculescu, nr. 1A, judetul Dambovita, numar de inregistrare la Registrul Comertului J15/359/2010, cod de inregistrare fiscala CUI RO6850671, contul IBAN RO82RNCB0205044878400001 deschis la BANCA COMERCIALA ROMANA, prin Ionut Grecu.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public pe perioada campaniei, conform legislatiei aplicabile in România si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, la cerere in statiile de carburant RBC Romania .

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania promotionala este organizata pe teritoriul Romaniei, in cadrul celor 18 statii de distributie carburanti RBC Romania si consta in acordarea unui premiu garantat- 1 cafea Nescaffe -la alimentarea/ achizitia de 160 ron pe acelasi bon fiscal, orice modalitate de plata , inclusiv plata cu cardurile internationale UTA, DKV si EUROWAG



3.2 Campania « O oprire, doua castiguri » se desfasoara in perioada **01.06.2026**, ora 00:00:01, ora României – **31.07.2026**, ora 23:59:59, ora României, in cadrul statiilor de distributie carburanti RBC Romania denumite in continuare “**Locatii Participante**”.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 La Campanie participa toate produsele, cu exceptia produselor din tutun, rovinieta, incarcare electronica, incasare facturi, Asigurari RCA comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, in cadrul statiilor RBC Romania, denumite in continuare “**Produsele Participante**”.

4.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nici o responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice si juridice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie, care detin sau nu card de fidelitate RBC Romania in momentul achizitiei, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si care fac plata cash sau prin card bancar.

5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind participarea in Campanie

6.1.1 Pentru participarea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus.
- b) Participantul trebuie sa alimenteze cu orice tip de carburant si/sau sa achizitioneze produse, cu exceptia produselor din tutun, rovinieta, incarcare electronica, incasare facturi, Asigurari RCA de minimum 160 lei pe acelasi bon fiscal, in perioada de desfasurare a Campaniei.



VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

In cadrul campaniei "O oprire, doua castiguri" vor fi acordate urmatoarele premii:

7.1. Premiul garantat in cadrul campaniei este 1 cafea Nescaffe la alimentarea/achizitia de 160 ron pe acelasi bon fiscal, prin orice modalitate de plata inclusiv carduri internationale UTA, DKV si EUROWAG

In cadrul campaniei sunt estimate un numar de 50.000 premii care se vor acorda catre clientii Rbc Romania in statiile participante

Campania se desfasoara in intervalul 01.06 -31. 07.2026

7.2 Valoarea neta totala a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de 300.000 RON cu TVA inclus.

VIII. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

8.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor, in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

8.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

IX. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

X. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

10.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.



XI. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

- 11.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei prin email la adresa contact@rbcgas.ro pana la 30 de zile calendaristice de la finalizarea campaniei, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de **30 zile** de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 11.2** Eventualele sesizări sau reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu:
- (i) nume și prenume, domiciliul/reședință sau număr de telefon/adresă de e-mail, precum și alte date necesare pentru identificarea contestatorului,
 - (ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază sesizarea/reclamația.
- 11.3** Organizatorul și Agențiile nu au nicio obligație de a întreține corespondența cu expeditorii unor sesizări/reclamații care sunt în mod vădit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului repetitiv.
- 11.4** Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instanțele judecatoresti romane competente.



ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei

("Campania") - Lista statii participante " O oprire, doua castiguri"

nr crt .	Denumire statie	Adresa	judetul
1	Albesti Paleologu	COM.ALBESTI-PALEOLOGU,SAT ALBESTI-PALEOLOGU,NR.192B,JUD.PH	Prahova
2	Comarnic	COMARNIC,STR.POIANA,DN1,KM 106+500 STANGA,JUD.PH	Prahova
3	Ploiesti - Depoului	PLOIESTI, STRADA DEPOULUI, NR.16,JUD.PH	Prahova
4	Ploiesti - Marin Brutaru	PLOIESTI, STRADA MARIN BRUTARU, NR.76,Jud.PH	Prahova
5	Targsoru vechi	COM.TARGSORU VECHI, SAT STANCESTI,NR.470,JUD.PH	Prahova
6	Urlati	URLATI,STR. 1 MAI, PUNCT ROMPETROL,JUD.PH	Prahova
7	Valenii de Munte	VALENII DE MUNTE, STR.B-DUL NICOLAE IORGA,NR.116, JUD.PH	Prahova
8	Iordacheanu	COMUNA IORDACHEANU, SAT PLAVIA, NR.48A, JUD.PH	Prahova
9	Boldesti Scaieni	BOLDESTI SCAENI, SOS. PLOIESTI-VALENI NR.6B,JUD.PH	Prahova
10	Ciolpani	COMUNA CIOLPANI,SAT CIOLPANI, DN1, STR.CALEA BUCURESTI, NR.180A, JUD.IF	Ilfov
11	Comisani	COMUNA COMISANI,SAT COMISANI,SOS.NATIONALA BUCURESTI-TARGOVISTE, DN71,JUD.DB	Dambovita
12	Dragodana	COMUNA DRAGODANA,STR.PRINCIPALA,NR.475,JUD.DB	Dambovita
13	Motaieni	COMUNA MOTAIENI,SAT MOTAIENI,STR.PRINCIPALA, NR.40A,JUD.DB	Dambovita
14	Targoviste	TARGOVISTE,STR.SILVIU STANCULESCU, NR.1A,JUD.DB	Dambovita
15	Doicesti	COMUNA DOICESTI, ALEEA SINAIA,JUD.DB	Dambovita
16	Baicoi	ORASUL BAICOI,STR.REPUBLICII,NR.27,JUD.PH	Prahova
17	Salcuta	DN 7, NR 9 , SAT SALCUTA , ORAS TITU , JUD DB	Dambovita
18	Racari	STRADA ANA IPATESCU, NR 106, LOCALITATEA RACARI, JUD DB	Dambovita

Organizatorul

ROMBEER CRINGASU SRL

Director General, Gratiu Ionut

